

Informazione per i media

Un anniversario prestigioso: Miele Svizzera viene premiata come «Most Trusted Brand» per la decima volta consecutiva

- ▶ Miele Svizzera è stata nuovamente insignita del marchio «Most Trusted Brand» assegnato da Reader's Digest e dall'istituto di ricerche di mercato Dialego
- ▶ Il riconoscimento conferma la fiducia delle consumatrici e dei consumatori in Miele

Crissier, 4 agosto 2026 – Qualità, innovazione e soddisfazione del cliente Le aziende che primeggiano in questi tre ambiti vengono premiate come «Most Trusted Brand» dallo studio indipendente sui marchi condotto da Reader's Digest e dall'istituto di ricerche di mercato Dialego. Quest'anno Miele Svizzera ottiene il prestigioso riconoscimento nella categoria «Elettrodomestici e apparecchi da cucina» già per la decima volta consecutiva. Un anniversario che parla da sé.

«Essere stati premiati per la decima volta consecutiva come “Most Trusted Brand” ci rende orgogliosi», afferma Enzo Farina, che da luglio ricopre la carica di Direttore generale di Miele Svizzera. «Questo riconoscimento conferma, da un lato, il nostro ruolo di pionieri nel settore della produzione di elettrodomestici e di apparecchi da cucina. «Dall'altro, ciò dimostra la grande fiducia che la nostra clientela ripone in noi.» L'azienda a conduzione familiare intende continuare a far leva su questa fiducia anche nei prossimi anni e proseguire con determinazione il percorso intrapreso. «La sostenibilità, l'eccellente qualità e l'attenzione alla clientela ci stanno particolarmente a cuore», ha affermato Farina.

Studio sui consumatori «Most Trusted Brand» rinomato in tutta Europa

Lo studio indipendente sui marchi «Most Trusted Brand» è uno dei più grandi e rinomati studi sui consumatori in Europa. Viene condotto dal 2001 in collaborazione tra Reader's Digest e l'istituto tedesco di ricerche di mercato Dialego. Nell'ambito dello studio vengono effettuate interviste a consumatrici e consumatori per valutare l'affidabilità dei marchi. Anche quest'anno, in Svizzera, un totale di 2'300 partecipanti ha indicato spontaneamente, in 15 diverse categorie di prodotti, il marchio di cui si fidano maggiormente e che consiglierebbero alla famiglia o agli amici. In totale, sono stati 2'140 i marchi citati. Nella categoria «Elettrodomestici e apparecchi da cucina», Miele Svizzera si aggiudica anche nel 2026, e quindi per la decima volta consecutiva, il primo posto.

Oltre alla qualità, le persone partecipanti allo studio sottolineano soprattutto che i prodotti Miele soddisfano in modo affidabile le loro esigenze. Criteri di valutazione quali la reputazione e la soddisfazione dei clienti seguono a breve distanza, così come il servizio assistenza e la capacità di innovazione.

Innovazione e qualità in primo piano

Il fattore determinante per il riconoscimento di Miele come «Most Trusted Brand» è quindi la combinazione di standard qualitativi altissimi e un'assistenza tecnica di prim'ordine, uniti a una filosofia aziendale improntata alla sostenibilità e a una grande capacità innovativa – e questo da oltre 125 anni. Caratteristiche che si riflettono anche nei prodotti di questa azienda a conduzione familiare di elettrodomestici di alta gamma, come ad esempio il nuovo sistema di cottura intelligente. Con la combinazione tra le stoviglie di cottura «M Sense» e i nuovi piani cottura a induzione KM 8000, Miele inaugura una nuova era della cucina. Al centro di questa innovazione sono le prime stoviglie di cottura al mondo con comandi touch integrati e fino a tre sensori di temperatura, che non solo misurano ma comunicano anche con l'elegante piano cottura in modo da selezionare sempre la giusta potenza. Per un'esperienza di cottura intuitiva, sicura e conveniente.

Contatto per i media Miele:

Petra Ummenberger
Telefono: +41 848 848 048
Indirizzo e-mail: petra.ummenberger@miele.com

L'azienda Miele: Miele è riconosciuta come azienda leader mondiale nella fornitura di elettrodomestici premium, con un'interessante gamma di prodotti per la cucina e per la cura di biancheria e pavimenti in ambienti domestici sempre più connessi alla rete. L'offerta include anche macchine, impianti e servizi per applicazioni in alberghi, uffici o strutture di assistenza o nell'ambito della tecnologia medica. Dalla sua fondazione nel 1899, Miele tiene fede alla promessa del suo marchio di essere "Immer Besser" (sempre meglio) in termini di qualità, innovazione, prestazioni ed eleganza senza tempo. Con i suoi apparecchi durevoli e a risparmio energetico, Miele aiuta la sua clientela rendendo la loro vita quotidiana il più sostenibile possibile. L'azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici Miele e Zinkann e vanta 19 siti di produzione, di cui otto in Germania. Circa 23'500 persone lavorano per Miele in tutto il mondo. La società di distribuzione svizzera impiega circa 450 collaboratrici e collaboratori.

Maggiori informazioni all'indirizzo: www.miele.ch/it

Questo testo è accompagnato da tre immagini



Immagine 1: Enzo Farina, Direttore generale di Miele Svizzera
(Immagine: Miele)



Immagine 2: Il sondaggio di mercato indipendente "Most Trusted Brand" viene condotto dalla rivista Reader's Digest dal 2001 ed è uno degli studi sui consumi più vasti e rinomati in Europa. (Immagine: Reader's Digest)



Immagine 3: Addio alle pietanze bruciate o stracotte. Rimane quindi più tempo per altre cose. Il nuovo sistema di cottura composto dal piano cottura a induzione KM 8000 di Miele e dalle stoviglie di cottura M Sense misura la temperatura e regola la potenza autonomamente in modo pratico. (Immagine: Miele)

Download testi e foto: <https://www.miele.ch/it/m/index-p.htm>

Suivez-nous:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele